สัมภาษณ์พิเศษ...

มร.แอริค มาร์ค เลอวีน

ประสบการณ์ "ว้าว"

ปัจจุบัน แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ เป็นผู้นำด้านธุรกิจด้านฟิตเนส ที่มีนโยบายมุ่งมั่นสนับสนุนการออกกำลังกาย ให้เป็นส่วนหนึ่งของการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพของสังคม

ล่าสุดได้ร่วมกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการการจัดการกีฬาโอลิมปิก และสมาพันธ์กีฬาของแต่ละประเทศ รวมทั้งการมีส่วนในโครงการเพื่อสาธารณชนอื่นๆ

ตามปณิธานที่ตั้งไว้ คือ "การมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านทางฟิตเนส"

มร.แอริค มาร์ค เลอเวิน ประธานกรรมการบริหาร และผู้ก่อตั้ง บริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน) CAWOW เป็นผู้ที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในด้านธุรกิจฟิตเนส โดยเริ่มต้นจากการเข้าร่วมทุนกับ มร.เรย์ โรดส์ ผู้ก่อตั้ง เฟมิลี่ ฟิตเนส เข้านำกเบิกตลาดฟิตเนสในเอเชียอย่างจริงจัง โดยเปิดสาขาแห่งแรกในสิงคโปร์ เมื่อปี 1996

ได้ให้สัมภาษณ์ "บลูชิพ" ถึงหลักการบริหารงานที่เต็มไปด้วยวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์การเปิดฟิตเนสที่ใหญ่ที่สุด และทันสมัยที่สุด

ไม่ใช่เพียงแค่ฟิตเนสสุดล้ำเท่านั้น แต่เราผสมผสานการออกกำลังกายและความบันเทิงไว้ด้วยกัน อาทิ มีดีเจประจำคลับ มาโชว์วิดีโอเปิดแผ่นสดๆ สร้างความบันเทิงจากเสียงเพลง, มีสมาชิกที่เป็นคนดัง, ดารา, นางแบบ-นายแบบ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกชั้นหนึ่งและบริการระดับห้าดาว จึงทำให้สมาชิกทุกคนได้รับประสบการณ์ "ว้าว" ที่ไม่เหมือนใคร

ปัจจุบันแคลิฟอร์เนีย ว้าวฯ มีทั้งหมด 11 สาขา ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่, พัทยา ส่วนสาขาที่ 11 คือ เอกมัย จะพร้อมเปิดให้บริการประมาณสิ้นเดือนสิงหาคมนี้ และยังมีอีก 2 สาขาใหม่จะเปิดให้บริการเร็วๆ นี้เช่นกัน

อะไรคือจุดเด่นที่ทำให้แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ เป็นเจ้าตลาดฟิตเนสในปัจจุบัน

"แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์" เป็นฟิตเนสแนวใหม่ใจกลางเมืองที่เต็มไปด้วยพลังแห่งความสนุก เสน่ห์แห่งความร้อนแรงเร้าใจ นับเป็นฟิตเนสที่ฮิตและเทรนด์ดี้ที่สุดในประเทศไทย ภายใต้คอนเซปต์ "Exertainment" ที่ทำให้แคลิฟอร์เนีย ว้าวฯ ไม่ใช่เพียงแค่ฟิตเนสสุดล้ำเท่านั้น แต่ผสมผสานการออกกำลังกายและความบันเทิงไว้ด้วยกัน อาทิ มีดีเจประจำคลับมาโชว์วิดีโอเปิดแผ่นสดๆ สร้างความบันเทิงจากเสียงเพลง, มีสมาชิกที่เป็นคนดัง, ดารา, นางแบบ-นายแบบ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกชั้นหนึ่งและบริการระดับห้าดาว จึงทำให้สมาชิกทุกคนได้รับประสบการณ์ "ว้าว" ที่ไม่เหมือนใคร

แผนการลงทุน และการขยายสาขาใหม่ในปี 2008

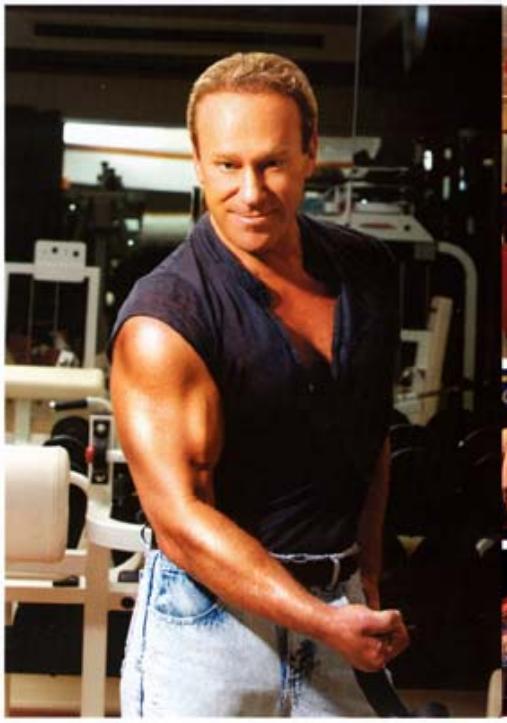
ปัจจุบันแคลิฟอร์เนีย ว้าวฯ มีทั้งหมด 11 สาขา ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่, พัทยา ส่วนสาขาที่ 11 คือ เอกมัย จะพร้อมเปิดให้บริการประมาณสิ้นเดือนสิงหาคมนี้ และยังมีอีก 2 สาขาใหม่จะเปิดให้บริการเร็วๆ นี้เช่นกัน นอกจากนั้นเรายังปรับปรุงสาขาจัมโบ้ยิมคลับให้พื้นที่กว้างขึ้น, ทันสมัยขึ้น และสะดวกสบายขึ้น

เนื่องจากความสะดวกสบายในการเดินทางนับเป็นปัจจัยสำคัญ คือนับฟิตเนสคลับของเราส่วนใหญ่ในกรุงเทพฯ จึงตั้งอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้า BTS, รถไฟฟ้าใต้ดิน เพื่ออำนวยความสะดวกและประหยัดเวลาในการเดินทางให้กับสมาชิก

สิทธิพิเศษอะไรบ้างที่สมาชิกได้รับจากแคลิฟอร์เนีย ว้าวฯ

สมาชิกจะได้เพลิดเพลินกับการออกกำลังกายในทุกสัดส่วนของร่างกาย ด้วยอุปกรณ์การออกกำลังกายมาตรฐานสากลจำนวนมาก อาทิ เครื่อง Cardiovascular, อุปกรณ์ยกน้ำหนัก, อุปกรณ์พิเศษที่ใช้ในการบริหารและกระชับร่างกาย และอุปกรณ์อื่นๆ อีกมากมาย ทั้งยังมีคลาสเรียกว่า (Group Xercise) กว่า 1,000 คลาสต่อสัปดาห์อ่อน ชิล ช่า แดนซ์, บอดี้ พัมพ์ ฯ และคลาสใหม่ล่าสุด "Pole Dancing" ที่จะเปิดสอนประมาณเดือนสิงหาคมนี้

นอกจากนั้นยังมีคลาสแพลนเนอร์ที่หลากหลายจากครูฝึกระดับโลก อาทิ คลาสซินเดียน แดนซ์ โยคะ, โยคะ คอมแบท อีกทั้งยังจัดให้มีโปรแกรมการฝึกเฉพาะบุคคล (Personal Training), การฝึกการ "KickFit" ซึ่งเป็นการออกกำลังกายด้วยศิลปะการต่อสู้เชิงฟิตเนสที่ผสมผสานระหว่าง "การชกมวยแบบดั้งเดิม" กับ "กลิ่นอายกลของมวยไทย" ภายใต้การดูแลโดยครูฝึกผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด ซึ่งถือเป็นอีกบริการหนึ่งที่ให้รับความนิยมสูงจากสมาชิก



แคลิฟอร์เนีย ว้าวฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมอะไรบ้าง

นอกจากการบริหารธุรกิจแล้ว เราอีกด้วยกำลังให้สังคมด้วยการมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสาธารณชนต่างๆ อาทิ มูลนิธิส่งเสริมการพัฒนาบุคคล (ศูนย์แมชชี่) โดยบริจาคเงิน, จำรองเครื่องใช้, จัดกิจกรรมต่างๆ ให้เด็กกำพร้าและเด็กที่ติดเชื้อ HIV, วัดธรรมกาย, โรงทานี่ คลับ,Carrion Social Center, International Women's Club, American Women's Club, ยูนิเซฟ, สมาคมโรคมะเร็งแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ องค์การการบุคคลเรียกกับเด็กและยังร่วมเป็นผู้สนับสนุนโครงการ "แทนคุณแผ่นดิน" จัดโดยเนชันกรุ๊ป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสงค์เฉลิมฉลองในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมายุครบ 80 พรรษา และกระตุ้นให้สังคมตื่นตัวและเห็นคุณค่าของการทำความดี เพื่อให้สมกับปณิธานที่ตั้งไว้ คือ "การมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านทางฟิตเนสและเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแทนให้กับสังคม" อีกทั้งยังมุ่งมั่นสนับสนุนการออกกำลังกายให้เป็นส่วนหนึ่งของการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพของสังคม

มีโปรเจกต์อื่นๆ ที่คุณต้องการกล่าวเพิ่มเติมไหม

สิ่งสำคัญอย่างแรกเลย คือ เราต้องการปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้น และยังมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีกในเมืองไทย รวมทั้งจะกลุ่มผู้ที่สนใจการออกกำลังกายด้วยการจัดทำซีดีดีโอคะ รายการ "โอคะ ฟอร์ ออล" โดยปรมาจารย์ด้านโอคะชื่อดังระดับโลก "มาสเตอร์ ตามาส"

นอกจากนั้นยังร่วมกับ ซิด ชานเนล ผลิตรายการแนะโรบิก ไชร์ "20 Minutes workout" และเป็นพาร์ทเนอร์ชิพกับบริษัท Fashion TV Worldwide เตรียมผลิตวีดีโอเกี่ยวกับการออกกำลังกาย อีกทั้งยังเตรียม Re-launch นิตยสาร "ว้าว" เพื่อให้ผู้ชมและผู้อ่านได้สนุกสนานกับการออกกำลังกาย พร้อมกับได้สุขภาพที่แข็งแรง

.....เตรียมพบกับโปรเจกต์ใหญ่ๆ ที่น่าตื่นเต้นของเราในปี 2008 นี้!!